

### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

**Título:** Desafíos de la Gestión de Información, la Ética y la Educación Ambiental frente a la Covid-19

**Temática a la que tributa el trabajo:** I La educación ambiental orientada al desarrollo sostenible

**Autor (es):** Ing. Jessica Ruiz Hernández.; Dr. C. José Ramón Ruiz Arnaud

**Dirección de correo electrónico:** [jessica.ruiz@uic.cu](mailto:jessica.ruiz@uic.cu)

**Entidad laboral de procedencia:** Empresa de Tecnologías de la Información para la Defensa (XETID)

#### Resumen

La COVID-19 ha mostrado que los supuestos “altos estándares” de los sistemas sanitarios de los países desarrollados, quebraron ante la alta morbilidad y mortalidad de la enfermedad. La pandemia ha generado un debate ético y de educación ambiental sobre la investigación científica que revela conflictos de valores morales y dilemas a partir de la necesaria rapidez y calidad que deben tener los resultados científicos en la búsqueda de alternativas de solución viables ante la pandemia. De ahí que el presente artículo se centre en el análisis de la gestión de la información científica desde la perspectiva de la bioética y la educación ambiental frente a la COVID-19. Para ello se analizan el contexto internacional y nacional en el periodo de marzo a octubre 2020, en torno al surgimiento y transmisión de la enfermedad, principales recomendaciones de la OMS y OPS, consecuencias de las noticias falsas generadas con fines políticos y económicos, el plan de actuación cubano y la ética para la investigación en Cuba frente a la Covid. Se concluye que esta enfermedad ha marcado un punto de reflexión para la comunidad científica y la gestión de gobierno en Cuba, que permite encontrar respuestas sólidas a muchas de las interrogantes que plantea la pandemia y a la vez continuidad con las exigencias del desarrollo sostenible para el país. Se requieren cambios profundos en la conducta ética y ambiental de todos los ciudadanos para la nueva normalidad hacia un mundo responsable y solidario, más centrado en el bienestar humano.

**Palabras clave:** Pandemia, COVID-19, bioética, educación ambiental, ética de la salud pública, políticas de salud, gestión de la información.

#### Abstract

COVID-19 has shown that the supposed "high standards" of the health systems of developed countries, broke due to the high morbidity and mortality of the disease. The pandemic has generated an ethical and environmental education debate on scientific research that reveals conflicts of moral values and dilemmas based on the necessary speed and quality that scientific results must have in the search for viable alternative solutions to the pandemic. Hence, this article focuses on the analysis of the management of scientific information from the perspective of bioethics and



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

environmental education in the face of COVID-19. For this, the international and national context in the period from March to October 2020 is analyzed, around the emergence and transmission of the disease, main recommendations of the OMS and OPS, consequences of fake news generated for political and economic purposes, the plan Cuban performance and ethics for research in Cuba against Covid. It is concluded that this disease has marked a point of reflection for the scientific community and government management in Cuba, which allows finding solid answers to many of the questions posed by the pandemic and at the same time continuity with the demands of sustainable development for the country. Profound changes in the ethical and environmental conduct of all citizens are required for the new normal towards a responsible and caring world, more focused on human well-being.

**Keywords:** Pandemic, COVID-19, bioethics, environmental education, public health ethics, health policies, information management.

#### Introducción

En una era en donde la información viaja más rápido que nunca y tiene la capacidad de multiplicarse en poco tiempo, las noticias falsas son un problema real y tangible cuya solución se viene discutiendo en el mundo. Actualmente existen múltiples propuestas: regular su difusión, sancionar a sus creadores, sancionar a quienes ayudan a difundirlas, responsabilizar a los intermediarios que permiten su difusión, crear sistemas de bajada exprés, la verificación de datos periodísticos, etc.

Varios países han adoptado legislaciones o creado grupos de trabajo, otros se mantienen todavía a la expectativa, a veces indiferentes al problema. Lo cierto es que no hay consenso sobre la forma apropiada de enfrentarlas teniendo en cuenta que se necesita encontrar un balance entre libertad de expresión y control. Es en ese escenario que ha llegado el Coronavirus. («Combatiendo las noticias falsas durante la crisis del Covid-19», 2020)

Estas desinformaciones surgen por multitud de motivos: confusiones y mala comprensión de datos científicos, intereses espúeos para comercializar productos ineficaces, manipulaciones con fines políticos, estafas o, simplemente, por el afán de notoriedad y de gastar bromas virales. (*Fake news*, s. f.)

Es un panorama que bien conocen quienes persiguen tanto el simple posicionamiento digital como la manipulación con fines políticos e ideológicos. Y allí radica uno de los grandes retos de los momentos actuales: aprender a diferenciar las aspiraciones de ganar *likesyretuits* de los intentos más enfocados a sembrar la incertidumbre y el caos. (*Cuba vs COVID-19*, 2020)

En medio del actual contexto, cobra relevancia no solo aprender a identificar las noticias falsas, sino también a combatirlas con una mejor autogestión de la información y una visión más proactiva. Contraste, análisis, precisión y claridad, son claves para dominar la excitación de las redes en jornadas de tensiones y urgencias. Para Cuba, el precio de



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

la desinformación no puede ser jamás ni la mentira ni el desconcierto. (*Cuba vs COVID-19*, 2020)

Los sistemas de salud, sus proveedores y también los decisores, deben estar preparados para obtener el mayor beneficio de los recursos limitados en tiempos de crisis y con ello reducir el daño a las personas, las instituciones y la comunidad por lo que la planificación, basada en información de valor, emerge necesariamente como una prioridad.

La planificación proactiva, donde los decisores anticipan escenarios y conducen acciones para atenuar el impacto negativo de la enfermedad constituye el primer paso en el camino hacia la reducción de la morbilidad, la mortalidad y otros efectos indeseables. Los recursos humanos y materiales, a veces limitados en la cotidianidad, son más limitados en esos periodos y la evidencia sobre la cual descansa la toma de decisiones es también limitada. (Villafranca et al., 2020)

Con frecuencia, el debate ético en situaciones de epidemias y pandemias, se asocia con la protección de personas vulnerables, la distribución equitativa de recursos escasos y el derecho de estados e individuos a recibir la mejor atención. Sin embargo, va ganando espacio en el pensamiento colectivo, la necesidad del acompañamiento ético de las investigaciones e intervenciones en salud, donde no solo se reclama transparencia y objetividad sino, la humanización necesaria del proceso de investigación científica y de la implementación de los resultados en la práctica cotidiana. Las tensiones históricas entre el ejercicio pleno de los derechos individuales y las limitaciones de esos mismos derechos cuando de temas de salud pública se trata, constituyen igualmente temas de discusión en tiempos de pandemia. (Villafranca et al., 2020)

En este contexto también juega un papel fundamental la ética medioambiental, la cual ha sido definida como “el estudio ético de las interacciones humanas con el impacto humano sobre el mundo natural y el sistema natural”, o bien, como “un nuevo campo de la ética filosófica preocupada por la descripción de los valores que posee el mundo natural no humano y por la prescripción de una respuesta ética apropiada para asegurar la preservación o restauración de estos valores”. (Urzúa & Alberto, 2013)

Ante el avance del SARS-CoV-2 a escala global, su impacto negativo en la vida humana, las noticias falsas asociadas a este evento y la importancia de la ética ambiental en este escenario, este trabajo tiene como objetivo analizar el contexto internacional y nacional en el periodo de marzo a octubre 2020 para reflexionar sobre la importancia de una correcta gestión de la información acompañada de un enfoque ético y medioambiental.

El ensayo podría servir como referente para los programas de educación continuada que se ejecutan en Cuba y contribuir con la apertura de espacios de discusión sobre temas bioéticos en las instituciones del sistema de salud pública del país.

#### **Desarrollo**

El acelerado esparcimiento y contagio del virus SARS-Cov-2 va acompañado por otro elemento: las noticias falsas que generan pánico, ansiedad y algo identificado por los expertos como ‘infoxicación’. De un lado, la comunidad científica lucha incansablemente



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

contra la propagación del nuevo coronavirus y para descubrir una vacuna que evite más muertes; del otro, profesionales de la comunicación intentan contrarrestar el bombardeo de información desvirtuado de la situación sanitaria.

Muchos investigadores, médicos e incluso psicólogos mantienen una ardua labor explicando cada rumor divulgado sobre todo en las redes sociales que se esparcen como el propio virus, sin contar con criterios ni fuentes autorizadas en la materia. Uno de los más difundidos fue que el nuevo coronavirus no sobreviviría al calor. Totalmente falso, ya que según la Organización Mundial de la Salud (OMS) no está demostrada la relación entre el calor y la eliminación del virus. Otro fenómeno que trajo la pandemia a Cuba fue la circulación de audios en Whatsapp con supuestos especialistas de instituciones médicas llamando a no hacer caso a las medidas implementadas.

En ese esfuerzo, es notable el apoyo de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) de Cuba con el diseño de aplicaciones y sistemas para procesar información, estadísticas y favorecer la comunicación. (Latina, s. f.)

El acompañamiento ético debe estar presente en las acciones que los sistemas de salud ejecutan en los medios de comunicación convencionales, y también en las redes sociales. La lucha contra las noticias falsas, las noticias verdaderas pero vacías por la carencia de sustento científico o, simplemente, el establecimiento de redes de comunicación faltas de creatividad o no adecuadas para los públicos a quien se dirigen debe también ser tema de discusión. El posicionamiento seguro y continuado basado en información de valor, constituye un componente esencial en las estrategias de lucha contra el nuevo coronavirus. (Villafranca et al., 2020)

Algunos autores hablan de dos tipos de noticias falsas difundidas sobre la enfermedad:

1. Por un lado, se pueden encontrar *noticias falsas relacionadas con el origen del coronavirus* donde se especula que se trata de un arma biológica (FALSO) o de una estrategia de control de la población (FALSO).
2. El segundo tipo son *bulos<sup>1</sup> relacionados con las formas de contagio, los tratamientos o su eliminación*, como que la cocaína cura el coronavirus (FALSO) o que salir al balcón a aplaudir prolifera los contagios (FALSO).

A estos dos tipos se podrían añadir otras categorías o subcategorías. Por ejemplo:

1. Aquellas *noticias falsas difundidas por profesionales sanitarios, o por falsos expertos/as haciéndose pasar por profesionales*, dando soluciones falsas o no comprobadas y planteando problemas en la atención sanitaria no existentes, en contra de los mensajes emitidos por Sociedades Científicas o fuentes oficiales.
2. Y otros *bulos relacionados con la gestión de la pandemia y de la crisis*, entre ellos, el anuncio del estado de alarma sin que se hubiera producido o el cierre de ciudades que generó compras masivas en supermercados. (Fakenews y bulos contra la

---

<sup>1</sup>**Bulos:** falsedad articulada de manera deliberada para que sea percibida como verdad. El anglicismo hoax, con el que también es conocido, se popularizó en español al referirse a engaños masivos por medios electrónicos, especialmente Internet.



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

*seguridad y la salud durante la crisis del coronavirus | Comprender el COVID-19 desde una perspectiva de salud pública, 2020)*

Estos embaucadores saben también que ciertas medidas serían aplicadas más temprano que tarde, según vaya resultando oportuno; saben que tomar decisiones para un país no es como tomarlas para una casa. Son medidas complejas, que involucran muchos actores y precisan de tener en cuenta múltiples factores. Entonces, ¿cuál es su técnica?: ponerse ropaje samaritano, venderse como los más preocupados por el pueblo y hacer campañas para que esas medidas sean aplicadas de inmediato, cuando aún no es posible hacerlo. De ese modo no solo pretenden mostrar una supuesta ineficiencia del Gobierno, sino, asimismo, luego venderse como profetas: falso estatus que les serviría para luego introducir el más letal veneno de la desunión, el desorden y el desencanto. *(Los falsos profetas del coronavirus, 2020)*

En este escenario el miedo puede ser más dañino que SARS-CoV-2 en el control de la epidemia. En esas situaciones, el miedo está íntimamente relacionado a la ignorancia y la perplejidad. Ignorancia, por las dudas que surgen ante el conocimiento real que se tiene sobre la naturaleza y el actuar de los seres humanos; perplejidad, por no saber qué hacer o pensar en las nuevas condiciones de vida.

Por desgracia, como resultado de ese miedo, surge oportunismo político, incremento de la violencia al personal de salud, de género e intradomiliaria, vacíos de poder, corrupción y se promueven con frecuencia noticias falsas y mal intencionadas. Las personas pueden estigmatizar y discriminar otras personas y eso torna la situación, en no pocas ocasiones, muy peligrosa y conduce a mayor muerte y sufrimiento a escala comunitaria.

La pandemia no es un problema exclusivamente sanitario, es un problema social que demuestra la fragilidad, el egoísmo y la mezquindad del ser humano. Lo anterior potencia el egoísmo que se refleja en el maltrato animal, el consumo brutal, el desprecio por lo ajeno, etc. *(Villafranca et al., 2020)* Para enriquecer la educación ambiental en la comunidad global, se necesita solidaridad, no se necesita estigmatización ni discriminación. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible («La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible», 2020) recoge entre sus objetivos aspectos esenciales para fomentar la educación ambiental.

Actualmente se evidencia una estrecha relación de la ética ambiental con la crisis actual. Es así que existen problemáticas como la deforestación, monocultivos y agricultura no sostenible, los excesos en producción de alimentos que conllevan al desperdicio y la explotación minera. Además, el crecimiento poblacional exponencial, tráfico de vida silvestre, persistente uso de combustibles fósiles y los efectos del cambio climático, forman parte de esta problemática. *(La ética ambiental y su relación con la COVID-19, 2020)*

Lo anterior ha llevado a un desbalance de los ecosistemas y a que haya mayor interacción animal-humano. Esta convivencia cercana incrementa los riesgos del apareamiento de enfermedades zoonóticas, es decir enfermedades transmitidas de animales a humanos, como la COVID-19. Debido a esto surge el concepto One Health o Una Salud, en el cual se considera la salud pública por medio de la prevención y



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

control de patógenos. Esta toma en cuenta no solo el bienestar humano, sino también la salud de los animales y el ambiente, dado que existe una importante interacción entre los tres. Siendo más que claro que debemos actuar con ética ambiental para prevenir el surgimiento de este tipo de pandemias. (*La ética ambiental y su relación con la COVID-19*, 2020)

Sobre la base de los referentes teóricos y metodológicos expuestos, centrado en la definición de **Gestión de Información, la Ética y la Educación Ambiental**, con sus adecuaciones, se define *desafío de la gestión de la información y la ética ambiental frente a la covid 19*. Puntualizando los rasgos esenciales que la caracterizan y que se manifiestan en el contexto internacional y nacional, en el proceso de realización de sus funciones informativas de fuentes confiables y seguras en búsqueda de la veracidad de la noticia.

#### Metodología

El procedimiento de selección de la muestra para determinar la distribución de esta con respecto a la población, fue de tipo no probabilístico intencional. Se seleccionó una muestra de sitios oficiales, no oficiales, sitios cubanos y extranjeros, lo que equivale al 83.75%, 16.25%, 19.375% y 80.625% respectivamente del total de fuentes estudiadas.

La investigación tuvo un alcance causal y se erigió sobre la base de un enfoque mixto, del nivel teórico, del nivel empírico y matemático-estadístico.

Esta investigación se basa en la perspectiva de análisis de los estudios de *agenda setting*<sup>2</sup>. Según López-Rabadán 2012 (Profesor Ayudante Doctor. Universitat Jaume I de Castellón, UJI, ES - rabadan@uji.es & López-Rabadán, 2012), estos estudios se han demostrado desde hace décadas como uno de los enfoques teóricos más sólidos y asentados en el campo de las Ciencias de las Comunicaciones.

La teoría de *agenda setting* describe el proceso mediante el cual los medios periodísticos presentan ciertos temas de manera frecuente y prominente con el resultado que amplios sectores del público perciben esas cuestiones como más importantes que otras (McCombs, 2005). Por lo tanto, plantea que la cobertura y atención periodísticas influyen en las prioridades y preocupaciones de los ciudadanos. El inventario estaba conformado por 160 ítems a seleccionar con vistas a caracterizar el contenido de la información desde la visión de la veracidad de la fuente de procedencia y en cuanto al origen.

Hay que diferenciar las fuentes de información, las oficiales que proceden del ejecutivo, partidos políticos, sindicatos, asociaciones, empresas, expertos, e instituciones que gestionan la emergencia; y las no oficiales como son las víctimas y afectados (Mayo-Cubero, 2020)

Se utilizaron métodos matemáticos-estadísticos. De la estadística descriptiva, se empleó el análisis porcentual para exponer los resultados y el empleo de la estadística inferencial no paramétrica aplicando una prueba de comparación de dos proporciones.

---

<sup>2</sup>Agenda setting: expone que la selección temática de los medios es la que influye en la selección o percepción temática del público y no a la inversa.



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

Se recurrió al análisis de los resultados utilizando la triangulación de fuentes de diversa procedencia, lo que permitió la contrastación de la información obtenida, para en cierta manera según afirma (A. Ruiz, 2002) “elevar la objetividad del análisis de los datos y ganar una mayor credibilidad de los hechos”.

#### **Análisis de Resultados**

La aplicación del instrumento “**Inventario de contenidos que caracterizan los criterios de análisis de fuentes en la red social pública**”, permitió recolectar datos referentes a la búsqueda de información en el periodo de marzo a octubre de 2020, fijando como palabras claves: **coronavirus, covid 19, Cuba, fakenews, ética ambiental**.

Se analizaron las fuentes de cada una de las entradas mostradas en cada búsqueda, se personalizó la exploración por meses y se aceptaron datos de todas las regiones, para tener una idea del impacto internacional. La búsqueda se realizó en el idioma español, y se obtuvieron resultados mayormente en esta lengua.

A partir de lo planteado por (Mayo-Cubero, 2020), en el relato informativo las fuentes constituyen un componente esencial como condicionantes del contenido y del enfoque. En este campo de investigación, una de las tipologías de fuentes más empleadas es la establecida por Casero-Ripollés y López-Rabadán (2012, p. 16)(Profesor Ayudante Doctor. Universitat Jaume I de Castellón, UJI, ES - rabadan@uji.es & López-Rabadán, 2012):

- oficiales (gubernamentales)
- políticas (partidos)
- sociedad civil (ciudadanos, sindicatos, asociaciones, ONGs)
- medios de comunicación
- económicas (empresas)
- alternativas (expertos).

Este artículo de investigación adapta la tipología de los autores al contexto de la comunicación de crisis y continúa la línea establecida por (Sandman, 1997) al distinguir entre fuentes oficiales y no oficiales (Soberón, s. f.):

- fuentes oficiales son las fuentes informativas procedentes de los tres niveles del gobierno (central, autonómico y municipal), además de las procedentes de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, y de las instituciones involucradas en la gestión de la emergencia (Protección Civil, Policía, Guardia Civil, Bomberos, UME y Cruz Roja);
- fuentes no oficiales son las víctimas y afectados por la crisis, desastre o emergencia

En Cuba el enfrentamiento a la pandemia ha pasado por varios momentos, se han adoptado medidas según el escenario en el que se encontraba la enfermedad, siempre diferenciando el tratamiento por regiones según su nivel de infestación. El gobierno ha velado en todo momento por la seguridad de los cubanos, aun teniendo las limitaciones que impone el brutal bloqueo al que Cuba ha sido sometida por más de 60 años.



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

La gestión del Estado acompañado de la mano del Ministerio de Salud Pública y apoyado por cada uno de los sectores de la sociedad, han sabido manejar esta compleja situación que ha cobrado a nivel mundial más de un millón de vidas, y ha afectado a más de 64 millones de personas.

La experiencia acumulada en la batalla contra la COVID-19 indica, además, que la colaboración entre el Gobierno y los científicos debe constituir un estilo de trabajo permanente. Debe facilitar el “profundo ejercicio de pensamiento innovador” que el desarrollo del país demanda. El objetivo tiene que ser “llegar a la transformación productiva que necesita el país en estos momentos, que garantice procesos con más eficiencia, productividad, utilidad e ingresos, que satisfaga las demandas internas, que dé posibilidades de exportación y que además propicie bienestar, desarrollo y prosperidad.” (Bermúdez & Jover, 2020)

Para realizar el análisis del contexto internacional y nacional en el periodo referido, se realizaron búsquedas en la red social Google con las palabras claves: **coronavirus, covid 19, Cuba, fakenews, ética ambiental**. Se utilizó esta red social por ser la herramienta mayormente utilizada para realizar búsquedas de temas específicos, se tomaron en cuenta para el análisis las primeras 20 publicaciones encontradas en cada exploración. Se examinaron los resultados en cada uno de los meses, y se estudiaron las fuentes de las publicaciones (ver Tabla 1). Para tomar las fuentes oficiales se analizaron 4 preguntas básicas (Miranda & Acosta E, 2009):

- **¿Es pertinente?**: cuando la información se adapta a los objetivos.
- **¿Es obsoleta?**: cuando ha perdido actualidad.
- **¿Es Fidedigna?**: cuando la veracidad de la fuente de origen no es cuestionada.
- **¿Es Confiable?**: si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud.

	<b>Sitios oficiales</b>	<b>Sitios no Oficiales</b>	<b>Sitios Cubanos</b>	<b>Sitios Extranjeros</b>
<i>Marzo</i>	14	6	3	17
<i>Abril</i>	18	2	5	15
<i>Mayo</i>	17	3	3	17
<i>Junio</i>	17	3	3	17
<i>Julio</i>	16	4	4	16
<i>Agosto</i>	18	2	3	17
<i>Septiembre</i>	16	4	5	15
<i>Octubre</i>	18	2	5	15
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>129</b>

### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

Tabla 1. Resultados de la búsqueda

Según (Mayo-Cubero, 2020), en los últimos años la implementación de las TIC y la expansión de las redes sociales han provocado intensos cambios en la comunicación de emergencias reabriendo viejos debates acerca de la posverdad, las fakenews, la credibilidad y, por encima de todo, la confianza de los medios en sus fuentes informativas.

Se ha detectado que en las crisis alimentarias las redes sociales tienden a amplificar el pánico y la histeria en el público debido a su naturaleza reticular. Sin embargo, otros estudios demuestran que contribuyen a reforzar la confianza del ciudadano en los mensajes procedentes de los políticos locales (fuentes oficiales municipales) gracias a la percepción de una responsabilidad compartida.

La integración de las redes sociales permite una diseminación multidireccional de la información procedente de las fuentes oficiales y no oficiales aumentando la resiliencia de la comunidad y la capacidad de respuesta de los agentes involucrados. Para configurar los mensajes de las fuentes oficiales, la edad es una variable predictora de primer orden. En un desastre natural, los individuos de entre 18-34 años emplean las redes sociales como primera fuente de información por delante de la televisión y la radio.

Una reciente investigación ha demostrado que el receptor reaccionará más rápidamente si la información procede de un emisor del círculo de confianza y tiene una relación directa y online que si procede de la televisión o la radio. En un análisis específico acerca de la finalidad de la información procedente de las redes sociales, se ha comprobado que los periodistas usan este tipo de información principalmente para verificar datos y conseguir contactos.

En este sentido, diversos autores muestran la necesidad de seguir aportando evidencia y metaanálisis en el aún poco explorado campo de las redes sociales en la comunicación del riesgo (Toppenberg-Pejcic et al., 2019); (Eriksson&Olsson, 2016)).

Con los resultados obtenidos se puede llegar a la conclusión de que el 83.75% (134 sitios) de los sitios visitados son de fuentes oficiales, el 16.25% (26 sitios) pertenecen a fuentes no oficiales, el 19.375% (31 sitios) corresponden a sitios cubanos y el 80.625% (129) son de sitios extranjeros. Por lo que se observa un notable dominio de fuentes con sitios oficiales y de fuentes extranjeras. Al realizar búsquedas en internet, se debe realizar una correcta gestión de la información, para contar con fuentes fiables y conocimientos de expertos. Muchas veces no se verifica la información que se consume y esta es divulgada aun cuando no fue precisada la fuente de emisión, creando de esta forma los bulos.

Estos resultados contrastan con los recogidos en investigaciones previas en las que se destaca el uso frecuente de las fuentes oficiales y la presencia esporádica de las fuentes no oficiales (víctimas y afectados) en el relato informativo (Odriozola-Chéné, 2011); (Marín-Murillo et al., 2015); (E. E. Ruiz & Samuelsson, 2012)).

Este trabajo enfatiza la necesidad de buscar información verídica, no se puede ser eco de noticias falsas, pues se estaría fortaleciendo el camino a la desinformación y al caos, esto sin contar que muchas veces el objetivo oculto en este tipo de noticias es crear



### III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

descontento, inconformidad y miedo, sentimientos que en tiempos de crisis pueden ser aprovechados por personas mal intencionadas. Las fakenews pueden venir de cualquier origen, por ejemplo, otras redes sociales como Facebook y Whatsapp, o de la comunicación popular entre las personas, por lo que se puede tomar a google como la red social básica para realizar búsquedas confiables y seguras, teniendo en cuenta que se deben visitar solo los sitios de fuentes confiables para perseguir siempre la veracidad de la noticia. En Google también se difunden fakenews, sin embargo, en esta red social también se encuentran herramientas digitales que permiten verificar la confiabilidad de lo que se está leyendo. Esta es una sociedad altamente consumidora de las redes sociales, por lo que se hace de gran importancia el análisis de la seguridad del contenido que en ellas se expone.

También es de vital importancia mantener una correcta y saludable ética ambiental, con base en lo expuesto por (*La ética ambiental y su relación con la COVID-19*, 2020), es necesario “actuar con ética ambiental para prevenir el surgimiento de este tipo de pandemias”. De esta forma se garantiza un entorno sano, y se evita la proliferación de crisis ambientales que generan caos y enfermedades, conllevando esto a un estallido en las redes sociales con contenidos falsos y dañinos para la salud mental y la tranquilidad de todas las personas.

#### **Conclusiones**

Se confirma la pertinencia de la investigación y de sus criterios de partida, así como la necesidad de proyectar la solución científica de esta problemática, dirigida a un estudio sistemático y multidisciplinario de los desafíos de la gestión de la información y la ética ambiental frente a la Covid 19 que mejore las competencias profesionales de gestión en este campo.

El resultado aporta a la mejora de la calidad del proceso de gestión de la información y la ética ambiental frente a la Covid 19; brinda información relevante que sirve de base a las transformaciones de la educación ambiental en el escenario actual y aporta elementos para los procesos de autoevaluación y evaluación de la información de diferentes fuentes.

#### **Bibliografía o referencias bibliográficas**

1. Bermúdez, M. D.-C., & Jover, J. N. (2020). Gestión gubernamental y ciencia cubana en el enfrentamiento a la COVID-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 10(2), 881.
2. Combatiendo las noticias falsas durante la crisis del Covid-19. (2020, abril 14). *Hiperderecho*. <https://hiperderecho.org/2020/04/combatiendo-las-noticias-falsas-durante-la-crisis-del-covid-19/>
3. *Cuba vs COVID-19: El precio de la desinformación*. (2020, abril 10). Cubadebate. <http://www.cubadebate.cu/opinion/2020/04/10/cuba-vs-covid-19-el-precio-de-la-desinformacion/>
4. Eriksson, M., & Olsson, E.-K. (2016). Facebook and Twitter in Crisis Communication: A Comparative Study of Crisis Communication Professionals and Citizens. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 24. <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12116>

**III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL  
DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020**

5. *Fake news: Dietas alcalinas matan al coronavirus.* (s. f.). Granma.cu. Recuperado 26 de noviembre de 2020, de <http://www.granma.cu/fake-news/2020-04-16/fake-news-dieta-alcalinas-mata-al-coronavirus-16-04-2020-13-04-43>
6. *Fake news y bulos contra la seguridad y la salud durante la crisis del coronavirus | Comprender el COVID-19 desde una perspectiva de salud pública.* (2020, abril 15). <https://www.easp.es/web/coronavirusysaludpublica/fake-news-y-bulos-contra-la-seguridad-y-la-salud-durante-la-crisis-del-coronavirus/>
7. La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. (2020, noviembre 26). *Desarrollo Sostenible.* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
8. *La ética ambiental y su relación con la COVID-19.* (2020, octubre 15). Actualidad UVG. <https://noticias.uvg.edu.gt/etica-ambiental-relacion-con-covid/>
9. Latina, P. P. (s. f.). Infoxicación y noticias falsas, la otra cara de la pandemia. *CMKX Radio Bayamo.* Recuperado 26 de noviembre de 2020, de <http://www.radiobayamo.icrt.cu/2020/04/21/infoxicacion-y-noticias-falsas-la-otra-cara-de-la-pandemia/>
10. *Los falsos profetas del coronavirus.* (2020, marzo 25). Granma.cu. <http://www.granma.cu/fake-news/2020-03-25/los-falsos-profetas-del-coronavirus-25-03-2020-00-03-29>
11. Marín-Murillo, M., Vizuete, J., & Marcet, J. (2015). Global news, local coverage: How the Basque press framed the horsemeat crisis. *Communication & Society*, 28, 29-50. <https://doi.org/10.15581/003.28.3.29-50>
12. Mayo-Cubero, M. (2020). News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain. *El Profesional de la Información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.11>
13. McCombs, M. (2005). A Look at Agenda-setting: Past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4), 543-557. <https://doi.org/10.1080/14616700500250438>
14. Miranda, U. E., & Acosta E, Z. (2009). FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. *DGPP 2009*, 20.
15. Odriozola-Chéné, J. (2011). *La construcción informativa de la catástrofe del Prestige: El abuso de las fuentes institucionales.*
16. Profesor Ayudante Doctor. Universitat Jaume I de Castellón, UJI, ES - [rabadan@uji.es](mailto:rabadan@uji.es), & López-Rabadán, P. (2012). *La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia* (67.<sup>a</sup> ed.). Revista Latina de Comunicación Social. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2012-964>
17. Ruiz, A. (2002). Metodología de la investigación. *Ciudad de La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.*



**III ENCUENTRO CIENTÍFICO NACIONAL  
DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2020**

18. Ruiz, E. E., & Samuelsson, A. (2012). Riesgos medioambientales en los espacios informativos: Análisis cualitativo de la televisión española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 703-719. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.n2.41041](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41041)
19. Sandman, P. M. (1997). Mass media and environmental risk: Seven principles. *What risk?*, v. 5, 275-284. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-052100-8.50022-1>
20. Soberón, U. E. M. (s. f.). *FUENTES DE INFORMACIÓN*. 20.
21. Toppenberg-Pejcic, D., Noyes, J., Allen, T., Alexander, N., Vanderford, M., & Gamhewage, G. (2019). Emergency Risk Communication: Lessons Learned from a Rapid Review of Recent Gray Literature on Ebola, Zika, and Yellow Fever. *Health Communication*, 34(4), 437-455. <https://doi.org/10.1080/10410236.2017.1405488>
22. Urzúa, L., & Alberto, J. (2013). La ética medio ambiental: Principios y valores para una ciudadanía responsable en la sociedad global. *Acta bioethica*, 19(2), 177-188. <https://doi.org/10.4067/S1726-569X2013000200002>
23. Villafranca, R. C., Pérez, K. B., & Guilhem, D. B. (2020). El acompañamiento ético en el contexto de la pandemia de COVID-19. *Revista de Información científica para la Dirección en Salud. INFODIR*, 0(34), Article 34. <http://www.revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/914>

